

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор Института туризма,
предпринимательства и сервиса
Министерства промышленности и новых
технологий Республики Таджикистан д.э.н.,
доцент Асрорзода У.С.



2022 г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

на диссертационную работу Алиева Абдурахима Рахмоновича на тему «Инновационное развитие сферы общественного питания в условиях рыночной экономики (на материалах Согдийской области Республики Таджикистан)», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами – сфера услуг)

Актуальность выбранной темы диссертационного исследования

В условиях социально-экономического развития актуализируются вопросы устойчивого развития сферы услуг, а также его сегмента сферы общественного питания.

Сфера общественного питания в условиях реализации рыночных отношений ориентирован на создание условий, обеспечивающих достойный уровень жизни населения и имеет многофункциональный, комплексный характер, что вызывает необходимость устойчивого развития в данной сфере.

Устойчивое развитие сферы общественного питания, обеспечивается на современном этапе путем инновационного развития, что зависит от инновационного потенциала предприятий данной отрасли экономики.

Сложившаяся на сегодняшний день ситуация вызывает необходимость исследования инновационного механизма развития сферы общественного питания, его инфраструктуры, разработку и выбор стратегических направлений развития сферы общественного питания в современных условиях обеспечения рыночных отношений субъектов потребительского рынка. В связи с этим выбор темы диссертационной работы является актуальным, так как позволяет расширить теоретическую и практическую основу направления исследования.

Содержание, новизна результатов, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Объективность применяемых методов исследования, достоверность теоретической и методологической базы, использованные нормативно-правовые акты, регулирующие социально-экономическую деятельность хозяйствующих субъектов, справочные и аналитические материалы Министерства экономики и торговли Республики Таджикистан, выверенные статистические и отчетные данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, и его региональных управлений, а также практическая апробация результатов исследования, подтверждает достоверность и обоснованность выводов, положений и рекомендаций, представленных в диссертационном исследовании.

Теоретические положения основываются на известных достижениях фундаментальных и прикладных научных направлений, сопряженных с предметом исследования диссертации.

Научная новизна диссертационной работы состоит в теоретическом и методическом обосновании особенности инновационного развития сферы общественного питания и ее хозяйствующих субъектов в условиях углубления рыночных отношений.

К важнейшим результатам, составляющим научную новизну диссертационного исследования, можно отнести следующее:

- уточнены понятия «услуг общественного питания», «инновация в сфере общественного питания», «особенности инновационного развития сферы общественного питания»;

- предложена теоретическая модель раскрывающая сущность и предназначения инновационного развития сферы общественного питания в виде математического соотношения основных факторов развития;

- дана оценка на уровень инновационного развития предприятий сферы общественного питания путем анализа показателей инновационного потенциала Согдийской области Республики Таджикистан.

- выявлены степени влияния внешних факторов на инновационное развитие сферы общественного питания Согдийской области на основе результатов проведения экспертных анализов.

- дана оценка на уровень развития сферы общественного питания с учетом многофакторной модели с использованием методов корреляционно - регрессионного анализа на основе прогноза объема услуг общественного питания на период до 2030 года;

- обосновано, что инновационное развитие сферы общественного питания зависят от государственного регулирования и государственной поддержки предпринимательской деятельности предприятий СОП и предложено, использовать ГЧП программ и интеграционных проектах «наука и образование – производство – рынок», как экономическо-социальный механизм инновационного развития сферы общественного питания.

Теоретическая и практическая значимость диссертационной работы определяется тем, что научные выводы, положения и рекомендации, предложенные автором, вносят существенный вклад в теорию и практику по развитию сферы общественного питания в условиях рыночной экономики Республики Таджикистан.

Актуальность и действенность полученных результатов определяет возможность их использования для инновационного развития, сферы общественного питания в Согдийской области Республики Таджикистан.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в том, что ее результаты и рекомендации ориентированы на возможность их применения в условиях практической работы регионального управления экономического развития и торговли исполнительного аппарата государственной власти Согдийской области.

Содержание работы. Положительные стороны и недостатки

Сформулированные автором задачи соответствуют поставленной цели исследования. Структура изложения материала диссертационного исследования представляется логичной и последовательной. Разработанные автором выводы и предложения являются обоснованными и достоверными, так как опираются на современные методы экономического исследования, обширные статистические данные и солидные аналитические материалы, посвященные вопросам развития сферы общественного питания. В целом, работу характеризует практическая направленность выводов и предложений.

Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка использованной литературы, включающего 204 наименования, изложена на 206 страницах компьютерного набора, включает 25 таблиц, 14 рисунков и 15 приложений.

Во введении (стр.4-11) обосновывается актуальность темы, анализируется степень её изученности, сформулированы цели, задачи, изложена научная новизна, определена теоретико-практическая значимость научного исследования.

В первой главе «Теоретико-методические основы организационно-экономического механизма развития сферы общественного питания в условиях рыночных отношений» (12-56) изучено место и роль сферы общественного питания в системе рыночной экономики, исследованы методические основы оказания услуг общественного питания, а также выявлены особенности и проблемы инновационного развития сферы общественного питания в условиях рынка.

В первом параграфе первой главы исследовано место и роль сферы общественного питания в системе национальной экономики. Во втором параграфе рассмотрена сфера общественного питания и методические основы оказания услуг предприятиями сферы общественного питания в условиях рыночных отношений. В третьем параграфе на основе изучения зарубежного опыта проведен сравнительный анализ, были выявлены особенности и проблемы инновационного развития сферы общественного питания.

Вторая глава диссертации «Современное состояние инновационного развития сферы общественного питания в Согдийской области» (С. 57-100) проведен анализ современного состояния и развития сферы общественного питания, исследованы и оценены факторы, влияющие на инновационное развитие сферы общественного питания, а также проведено экономико-математическое моделирование объема услуг сферы общественного питания Согдийской области Республики Таджикистан.

В первом параграфе данной главы, на основе анализа современного состояния и развития общественного питания в Республике Таджикистан и Согдийской области выявлены тенденции и закономерности его развития, выявлены узкие места в сферы общественного питания. Используя результаты анализа сложившейся ситуации, автор указывает об усилении роли и значении сферы общественного питания в обеспечении экономического роста и улучшения уровня жизни населения Согдийской области, ее городах и районах.

Во втором параграфе диссертации исследованы внешние факторы (условия рынка; конкуренция; нормативно-правовые документы в области оказания и качества обслуживания потребителей; обеспечение имиджа предприятий и др.) и внутренние факторы (техничко-технологические, организационно-экономические, социально-психологические и другие), которые влияют на инновационное развитие сферы общественного питания.

В третьем параграфе выполнен отбор факторов и разработана многофакторная экономико-математическая модель объема услуг общественного питания в Согдийской области, позволяющая формировать спрос населения и его удовлетворение в новых условиях, учитывая особенности организации управления услуг сферы общественного питания.

Третья глава диссертационного исследования «Основные направления инновационного развития сферы общественного питания в Согдийской области Республики Таджикистан» (С.110-146) совершенствован механизм государственного регулирования сферы общественного питания, сформирован и развит механизм государственно-частного партнерства в сфере общественного питания, обоснованы и разработаны приоритетные направления инновационного развития сферы общественного питания в Согдийской области.

В первом параграфе данной главы, автором большое внимание уделено совершенствованию механизма государственного регулирования и государственной поддержки сферы общественного питания, с учетом развития механизма налогообложения, адресной поддержки малых предприятий и их нормативно-правового, аналитического и организационного обеспечения; обеспечения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства; развития молодежного предпринимательства и содействия к сокращению административных барьеров; развитие информационно-консультационной и методической поддержки; развитие системы взаимодействия и социального партнерства между местными органами исполнительной власти и частного бизнеса.

Анализ диссертации показывает, что во втором параграфе данной главы автором сформирован и развит механизм государственно-частного партнерства в сфере общественного питания на основе проведения SWOT-анализа механизма ГЧП. Предложены рекомендации по развитию государственно-частного партнерства, учитывая возможности и угрозы при его внедрении в сферу общественного питания в условиях Согдийской области Республики Таджикистан. Кроме того, в третьем параграфе этой главы, автором сформулированы приоритетные направления инновационного развития сферы общественного питания в Согдийской области Республики Таджикистан, обозначенных в Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.

В заключении диссертации (стр. 147-151) сформулированы основные выводы и предложения, резюмирующие научную новизну диссертационного исследования.

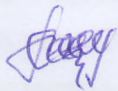
Замечания по диссертационной работе

Высоко оценивая структуру и содержание проведенного диссертационного исследования, считаем необходимым высказать следующие замечания:

Диссертационная работа выполнена в соответствии с Паспортом научных специальностей ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг): 1.6.110- «Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг»; 1.6.112 - «Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг»; 1.6.118- «Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг»; 1.6.132 - «Государственно-частное партнерство в сфере услуг». Представленная диссертационная работа соответствует требованиям ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Алиев Абдурахим Рахмонович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

Отзыв ведущей организации обсужден на заседании кафедры государственного и местного управления Института туризма, предпринимательства и сервиса Таджикистана 31 января 2022 года, протокол №7.

**Заведующий кафедрой государственного
и местного управления Института туризма,
предпринимательства и сервиса Министерства
промышленности и новых технологий
Республики Таджикистан,
кандидат экономических наук**


Султонзода Дж. У.

Адрес Института туризма, предпринимательства и сервиса:

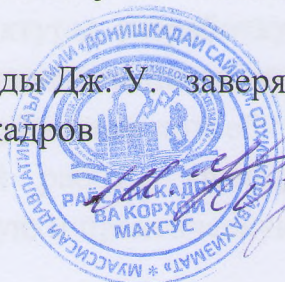
734055, г. Душанбе: проспект Борбад 48/5,

Тел: +992 (37) 234-88-00 факс: 234 - 88 - 02

Электронная почта: www.dsx.tj. E - mail: dsx_ips@mail.ru

Подпись к.э.н. Султонзоды Дж. У. заверяю:

Начальник управления кадров
и спецработ ИТПС




Джураев Ш.Н.